

Vortragsoptionen

Die Vorträge des Humanunternehmers Gunnar Barghorn sind jeweils in der Länge variabel. Die Dauer kann von einem kurzen Impuls (ca. 10 Minuten) bis hin zu 90 oder 120 Minuten gewählt werden. Die jeweilige Länge bestimmt natürlich Umfang und Intensität der präsentierten Inhalte.

Eine Vortragsdauer von 75-90 Minuten ist für viele Veranstaltungsformate als optimal rückgemeldet worden. Durch den ausgesprochen lockeren und humorigen Vortragsstil von Gunnar Barghorn sind selbst besonders umfangreiche Vortragsformate von keiner Seite als zu ausgedehnt bemerkt worden.

Es besteht dann jeweils die Option im Anschluss an den Vortrag den Teilnehmenden Q&A oder eine Podiumsdiskussion anzubieten. Je nach Veranstaltungsformat ist Gunnar Barghorn auch offen für Fragen während des Vortrags und geht gerne hierauf inhaltlich ein.

Das Honorar ist von der Vortragslänge und gewählten Optionen unabhängig.

Grundsätzlich stehen 5 Vortragsoptionen zur Auswahl, welche nachfolgend kurz umrissen sind. Es besteht zudem die Möglichkeit Vorträge inhaltlich an konkrete Wünsche des Veranstalters anzupassen. Zur Abstimmung dient jeweils ein zu vereinbarendes Gespräch zur Auftragsklärung, welches üblicherweise online stattfindet.

A)

Titel: Der Humanunternehmer

Untertitel: Neue Leichtigkeit für Unternehmen

Alternativtitel: blue new work

Alternativuntertitel: Neue Arbeit für Bluse und Blaumann

Zielgruppe: Unternehmer und Top-Führungskräfte

>>Signature Story<<

Inhalt: Übersicht, was alles zu einem Humanunternehmen dazugehört unterteilt in die Überschriften "anders denken", "anders organisieren", "anders gewinnen".

Vortragsgrundlage sind Geschichten und praktische Beispiele aus der Barghorn GmbH & Co. KG zu einer menschenorientierten Unternehmensführung.

B)

Titel: Ein neues Land

Untertitel: Was muss sich in Staat und Gesellschaft ändern, damit New Work gelingen kann?

Zielgruppe: alle Personengruppen

Inhalt: Ein wilder Ritt vom Schulsystem, der Arbeitsgesetzgebung über das Steuersystem bis hin zur Gestaltung ehrenamtstauglicher Arbeitsplätze.

C)

Titel: Alles bleibt anders

Untertitel: Was wäre anders, wenn´s leichter wär?

Zielgruppe: Unternehmer, Führungskräfte und deren Mitarbeitende

Inhalt: Wie wird Veränderung zum Alltag und keine große Sache mehr? Wie gelingt es den Vortrieb für Veränderungen aus der Mitte der Mannschaft zu initiieren? Und wie gelingt es, dass Mitarbeitende Veränderungsprozesse wertschätzen, aktiv vorantreiben und sogar lieben?

D)

Titel: Machtwechsel voraus!

Untertitel: Wie gelingt es das Ruder sicher aus der Hand zu geben?

Zielgruppe: Unternehmer und Führungskräfte

Inhalt: Wie gelingt der Generationswechsel in einem Unternehmen? Tipps und Geschichten eines Praktikers als 3. Generation in einem Familienunternehmen.

E)

Titel: Fachkräfte binden und finden

Untertitel: Wie wir dem Fachkräftemangel erfolgreich begegnen

Zielgruppe: Unternehmer und Führungskräfte

Inhalt: Von starken Bindungskräften, maximaler öffentlicher Sichtbarkeit, über ungewöhnliche Ansätze des Recruiting bis hin zu gelingendem Onboarding berichtet der Humanunternehmer aus seiner betrieblichen Praxis.